

# Jak zrealizować projekt medialny - kampanię społeczną?

materiały pomocnicze dla nauczycieli



Materiał powstał w ramach programu „Włącz się. Młodzi i media”.

**Kampania społeczna** to zestaw różnych działań zaplanowanych w konkretnym czasie, skierowanych do określonej grupy docelowej, której celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego. Autorzy kampanii społecznych wykorzystują skuteczność reklamy i operując z pozoru tymi samymi środkami przekazu, co reklama, wspierają działania społeczne.

Przygotowanie kampanii społecznej to zaproszenie dla młodych ludzi do zaangażowania w działania społeczne. Praca nad kampanią poszerza kompetencje medialne, informacyjne, informatyczne oraz interpersonalne uczniów. Młodzież uczy się, jak pracować z informacją, kreatywnie korzystać z mediów, angażuje się w działania społeczne wspólne działania na rzecz ważnej nawiązywać dobre relacje z innymi organizacjami, czy lokalnymi mediami.

Przy okazji planowania kampanii społecznej uczniowie uczą się języka mediów, a poprzez określony harmonogram działań, odpowiedzialność za swoje zadanie i korzystanie z narzędzi TIK potrafią sprawniej zarządzać swoim czasem.

Nauczyciel pełni rolę koordynatora działań, pomaga uczniom zaplanować i podzielić zadania, czuwa nad realizacją kampanii, w końcu podsumowuje i ocenia ich pracę. Od organizatorów programu nauczyciel otrzymuje wsparcie merytoryczne w postaci gotowych scenariuszy lekcji, ćwiczeń dla uczniów, prezentacji, filmów i innych materiałów audiowizualnych.

Kampanię można realizować przez jeden semestr albo przez cały rok szkolny.

## ETAPY PRACY NAD KAMPANIĄ SPOŁECZNĄ



Wprowadzenie do kampanii społecznej



Wybór problemu



Planowanie pracy

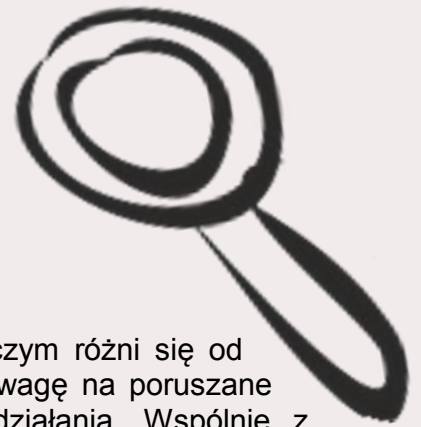


Działanie



Prezentacja i podsumowanie

# 1. Wprowadzenie do kampanii społecznej



## Zadania dla nauczyciela:

Wprowadź uczniów w tematykę kampanii społecznej. Pokaż, czym różni się od reklamy komercyjnej. Zaprezentuj przykłady kampanii. Zwróć uwagę na poruszane problemy, ale także przeprowadzone w ramach kampanii działania. Wspólnie z uczniami zastanówcie się, jak mógł wyglądać proces powstania danej kampanii społecznej. Poszukajcie jej mocnych i słabych stron.

### Możesz wykorzystać następujące materiały:

- Felieton filmowy o kampanii społecznej z udziałem Weroniki Majchrzak z agencji reklamowej PZL i Janiny Ochojska z Polskiej Akcji Humanitarnej) - dostępny na stronie programu
- Tekst Piotra Pacewicza "Działać społecznie. I do tego skutecznie!" - dostępny na stronie programu
- Gotowe scenariusze lekcji (np.: [www.edukacjamedialna.edu.pl/](http://www.edukacjamedialna.edu.pl/))
- Przykłady kampanii społecznych (polecamy portal [www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl))
- Materiał o tym, jak zrobić spot o tematyce społecznej: - dostępny na stronie projektu **Filmoteka Szkolna. Akcja!**
- ćwiczenia autorskie z zakresu reklam. kampanii itp.

## Zadania dla uczniów:

Zapoznajcie się z przykładami kampanii społecznych, które przedstawi wam nauczyciel. Spróbujcie sami znaleźć inne przykłady kampanii - w telewizji, w radiu, w internecie, na ulicznych billboardach. Zastanówcie się o czym są te kampanie, Co jest ich celem? W jaki sposób są przygotowane? W jakiej formie? Czy dzięki nim czegoś nowego się dowiedzieliście? Zastanówcie się też, jaką kampanię chcielibyście przygotować i jak byście to zrobili?



## Uczeń zdobywa kompetencje:

*krytyczne podejście do reklam i przekazów medialnych; odróżnienie kampanii od reklamy komercyjnej; selekcja informacji, porównywanie wiadomości, wnioskowanie.*

## 2. Wybór problemu/tematu



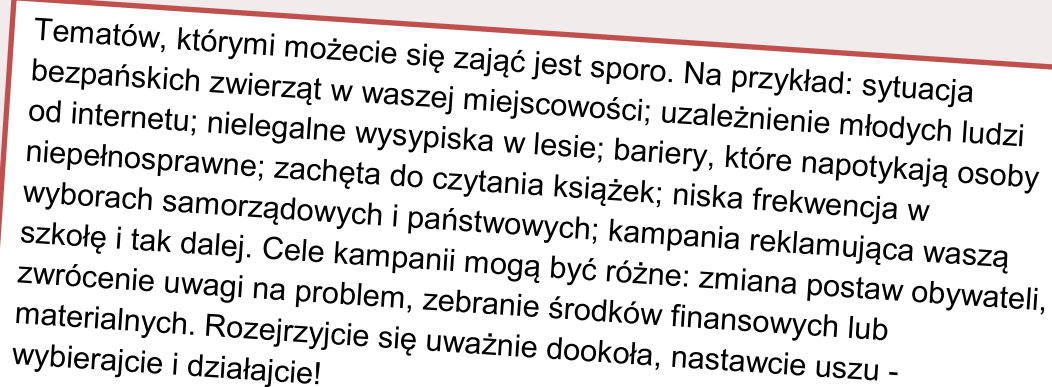
### Zadania dla nauczyciela:

Utwórz grupę projektową z osób zainteresowanych pracą nad kampanią społeczną. Wspólnie zastanówcie się nad tematem kampanii (burza mózgów, diagnoza problemu) i wybierzcie go. Podzielcie się zadaniami. Pomysłami na kampanię możecie się wymieniać również przy pomocy narzędzi TIK (np. tworząc dostępny dla wszystkich dokument w chmurze, lub posty na blogu itp.).

### Zadania dla uczniów:

Zastanówcie się nad problemem, którym chcecie się zająć. Pamiętajcie, że często od wyboru tematyki zależy powodzenie całej kampanii społecznej. Wiecie już, jakie działania wykorzystali inni tworząc kampanie, weźcie to pod uwagę wybierając problem. Ważne, by sprawa, którą będziecie się zajmować i nagłaśniać była dla was samych ciekawa i ważna, ale powinna też dotyczyć większej liczby osób (np. całej szkoły, środowiska lokalnego lub nastolatków).

Warto na początek przeprowadzić diagnozę problemu - co aktualnie ważnego dzieje się w waszej miejscowości, o czym się mówi, czym żyją wasi rówieśnicy, co warto nagłośnić, co warto zmienić? Możecie zrobić sondę uliczną, wywiady, ankietę. Zajrzyjcie też do lokalnej prasy, na stronę urzędu miasta itp.



Tematów, którymi możecie się zająć jest sporo. Na przykład: sytuacja bezpieczeństwa zwierząt w waszej miejscowości; uzależnienie młodych ludzi od internetu; nielegalne wysypiska w lesie; bariery, które napotykają osoby niepełnosprawne; zachęta do czytania książek; niska frekwencja w wyborach samorządowych i państwowych; kampania reklamująca waszą szkołę i tak dalej. Cele kampanii mogą być różne: zmiana postaw obywateli, zwrócenie uwagi na problem, zebranie środków finansowych lub materialnych. Rozejrzyjcie się uważnie dookoła, nastawcie uszu - wybierajcie i działajcie!



### Uczeń zdobywa kompetencje:

*wyszukiwanie informacji, sprawdzanie różnych źródeł; krytyczne podejście do treści, oddzielanie faktów od opinii, selekcja informacji, znajomość prawa do wizerunku, kreatywne korzystanie z mediów - obsługa dyktafonu, przeprowadzanie krótkich wywiadów, planowanie, praca w grupie.*

### 3. Planowanie pracy




#### Zadania dla nauczyciela:

Jeśli wybraliście już temat/tematy kampanii, przejdź do zaplanowania pracy z uczniami. Zastanówcie się: ile czasu będzie trwać zasadnicza kampania (dwa dni, tydzień, miesiąc), ile czasu potrzebujecie na jej przygotowanie? jakie działania trzeba będzie wykonać i kto będzie za nie odpowiedzialny? W jaki sposób będziecie dokumentować waszą pracę - założycie bloga, profil na facebooku? Stwórz harmonogram działań, monitoruj i ewaluuj pracę uczniów.

#### Zadania dla ucznia:

Zaplanujcie pracę nad kampanią - przygotujcie harmonogram działań. Pamiętajcie, że musicie go dopasować do swoich szkolnych i pozaszkolnych obowiązków (na czas sprawdzianów i egzaminów zaplanujcie mniej wymagające działania). Podzielcie się zadaniami. Na początku warto stworzyć teoretyczny plan całej kampanii. Stwórzcie sobie wirtualną przestrzeń, do której każdy będzie miał dostęp. Możecie tam zaznaczać zadania już zrobione, zapisywać pomysły na nowe. Zbierajcie dokumentację.



Zastanówcie się też nad "sojusznikami", których mógłby zainteresować wasz temat. Mogą to być potencjalni sponsorzy, ludzie kultury, nauki, polityki, którzy obejmą patronatem wasze wydarzenie.



#### Uczeń zdobywa kompetencje:

*korzystanie z informacji, poznanie nowych narzędzi TIK, planowanie czasu, odpowiedzialność za przydzielone zadania, kreatywne wykorzystanie mediów - blogi*

## 4. Działanie



### Zadania dla nauczyciela:

Podsumuj dotychczasową pracę uczniów. Zobacz, w których obszarach potrzebują pomocy. Wspólnie zastanówcie się nad rozwiązaniem powstałych problemów. Podpowiadaj rozwiązania, miejsca i osoby, z którymi mogą się spotkać. Słuchaj pomysłów uczniów i wspieraj ich w działaniu. Nie wykonuj pracy za uczniów, interweniuj tylko wtedy, gdy naprawdę jest to konieczne. Czuwaj, aby działania uczniów były zgodne z prawem i miały wysoką jakość merytoryczną i estetyczną. Chwal, wspieraj i wymagaj.

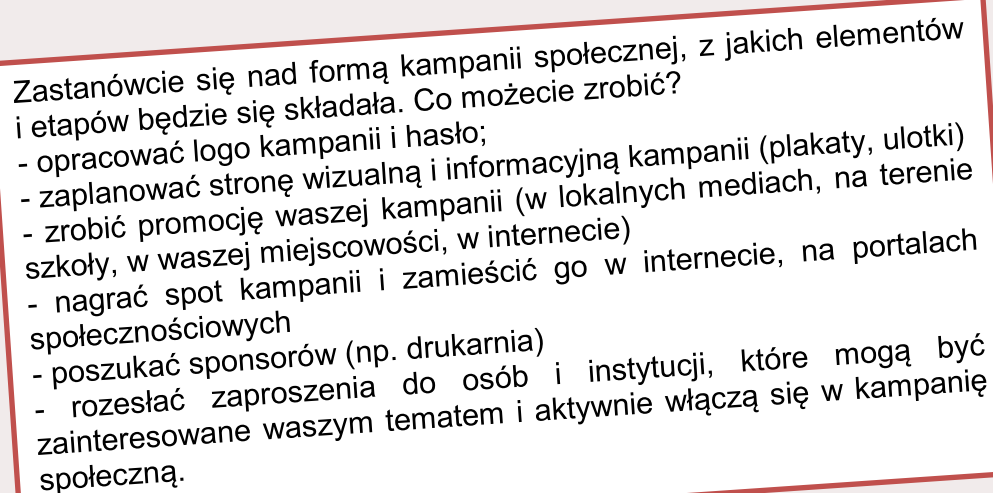
### Zadania dla uczniów:

Wyszukajcie jak najwięcej informacji dotyczących wybranego problemu. Nie ograniczajcie się tylko do źródeł internetowych. Umówcie się na spotkanie z osobą, która może udzielić wam informacji na ten temat. Jeżeli wybrany przez was problem został już gdzieś opisany, spróbujcie dotrzeć do autora artykułu czy publikacji. Będzie on skarbnicą cennej wiedzy, która może się przydać podczas pracy nad waszą kampanią.

Korzystajcie z BIP (Biuletyn Informacji Publicznej), który jest dostępny na stronie internetowej każdej instytucji publicznej. Pamiętajcie, że każdy obywatel ma prawo do informacji publicznej! Zbierajcie dokumentację, róbcie kopie dokumentów, zdjęć itp.

Pomyślcie, kto mógłby zostać waszym sojusznikiem. Jaka firma, instytucja, redakcja mogłaby objąć kampanie patronatem. Kto mógłby was wesprzeć (merytorycznie, finansowo)? Zbierajcie kontakty!

Pamiętajcie, że aby zbadać skalę problemu musicie zdobyć informacje od osób z różnych środowisk. Dokonajcie selekcji zebranego materiału.



Zastanówcie się nad formą kampanii społecznej, z jakich elementów i etapów będzie się składała. Co możecie zrobić?

- opracować logo kampanii i hasło;
- zaplanować stronę wizualną i informacyjną kampanii (plakaty, ulotki)
- zrobić promocję waszej kampanii (w lokalnych mediach, na terenie szkoły, w waszej miejscowości, w internecie)
- nagrać spot kampanii i zamieścić go w internecie, na portalach społecznościowych
- poszukać sponsorów (np. drukarnia)
- rozesłać zaproszenia do osób i instytucji, które mogą być zainteresowane waszym tematem i aktywnie włączą się w kampanię społeczną.



Zastanówcie się jakimi działaniami najlepiej osiągnąć wyznaczone cele. Pomyślcie o wszystkich działaniach dodatkowych, które mogą przyciągnąć odbiorców waszej kampanii. Może uda się zaangażować lokalnych liderów.

### **Przeprowadźcie kampanię społeczną!**

- zorganizujcie w szkole happening, który będzie punktem wyjścia do rozmowy,
- przy okazji kampanii pomyślcie też o innych działaniach. Zorganizujcie konkurs, spektakl teatralny, koncert
- nagrajcie audycję radiową lub telewizyjną
- napiszcie cykl artykułów dotyczących wybranego problemu, opublikujcie wywiady



### **Uczeń zdobywa kompetencje:**

*korzystanie z informacji, sprawdzanie różnych źródeł; kreatywne korzystanie z mediów; umiejętności: pisanie tekstów, komunikacja, wykorzystanie narzędzi TIK, programów, nawiązywanie relacji - PR, szukanie i pozyskiwanie partnerów, prawo autorskie, bezpieczeństwo w sieci, znajomość netykiety*

## 5. Prezentacja i podsumowanie



### Zadania dla nauczyciela:

Podsumuj pracę nad kampanią społeczną. Wspólnie z uczniami zastanówcie się nad jej mocnymi i słabymi stronami, oceń i podsumuj pracę uczniów; porozmawiajcie o tym, co sprawiło im największą trudność, a co było najprzyjemniejsze. Oceńcie skalę kampanii. Zastanówcie się nad sposobem zaprezentowania wyników kampanii.

### Zadania dla uczniów:

Wyciągnijcie wnioski ze swojej dotychczasowej pracy. Spójrzcie krytycznym okiem, na to co udało się zrealizować, a co musieliście zmienić. Zastanówcie się, jakie były przyczyny tych zmian.

Zaprezentujcie wyniki swojej pracy, pokażcie innym co udało wam się osiągnąć. Być może będzie to spotkanie na forum szkoły, a może w lokalnej przestrzeni (dom kultury). Stwórzcie całą dokumentację kampanii. Możecie opublikować ją na swoim blogu. Ważne, aby w chronologiczny sposób opisać wszystkie etapy pracy nad kampanią. Od pomysłu do realizacji.



Napiszcie swoje spostrzeżenia związane z realizacją wydarzenia.  
**Wyślijcie do nas wiadomość**, jak wyglądał wasz projekt!



### Uczeń zdobywa kompetencje:

*kreatywne korzystanie z mediów, wykorzystanie prawa do wizerunku, prawo autorskie, wolne licencje, wyciąganie wniosków, krytyczna ocena pracy*