

## SPRAWDŹ TO!



Czy to  
prawda?



Zysk  
prywatny czy  
społeczny?



Czego tu  
nie ma?



Czyje to  
wartości?



Czytaj  
między  
wierszami



Uwaga na  
stereotypy!



Uwaga na  
uproszczenia!



Zachowaj to  
na później



Prasa



Internet



Telewizja



Filmy



Tablety



Radio



Komiksy



Książki



Muzyka



Media  
społecznościowe



Gry  
komputerowe



Wyłącz

## PYTANIA DO ANALIZY PRZEKAZÓW MEDIALNYCH

1

Kto jest autorem i  
jaki jest jego cel?

2

Jakie techniki są tu  
zastosowane by przyciągnąć  
i utrzymać uwagę odbiorcy?

3

Jakie style życia, wartości i  
punkty widzenia są tu  
reprezentowane?

4

Jak różni ludzie mogą  
to interpretować?

5

Co zostało tu pominięte?



**Media Education Lab**

[www.mediaeducationlab.com](http://www.mediaeducationlab.com)