

Dostępność oznacza możliwość korzystania z przestrzeni, usług lub produktów przez wszystkich – niezależnie od wieku, sprawności czy ograniczeń. Analizując dostępność, możesz dostrzec bariery, które utrudniają życie osobom z niepełnosprawnościami, seniorom, rodzicom z małymi dziećmi czy osobom w sytuacjach chwilowych trudności (np. kontuzji). Twoja obserwacja i zgłoszone wnioski mogą realnie przyczynić się do poprawy jakości życia w twojej szkole, miejscowości czy społeczności lokalnej.



KRYTERIA WYKONANIA DZIAŁANIA:

- wybór konkretnej przestrzeni, usługi lub produktu do analizy;
- wybór niepełnosprawności, pod kątem której będzie prowadzona analiza;
- podsumowanie analizy w postaci notatki zawierającej obserwacje oraz wnioski z nich.



REALIZACJA KROK PO KROKU

1 Wybierz obszar analizy

Zastanów się, co chcesz sprawdzić – może to być budynek, przestrzeń publiczna, usługa cyfrowa, aplikacja albo produkt codziennego użytku.

2 Poznaj standardy dostępności

Poszukaj dokumentów, które określają normy i dobre praktyki (np. „Standardy dostępności w samorządzie”, wytyczne WCAG dla usług cyfrowych). To pomoże ci przygotować kryteria oceny.

3 Przygotuj listę kontrolną

Spisz pytania i aspekty, na które zwrócisz uwagę. Pomyśl nie tylko o osobach poruszających się na wózkach, ale także o osobach starszych, niewidomych czy rodzicach z wózkiem dziecięcym.

4 Przeprowadź obserwację lub test

Odwiedź dane miejsce albo wypróbuj usługę/produkt, krok po kroku sprawdzając, jak korzystałaby z nich osoba z ograniczeniami. Jeśli znasz taką osobę - możesz ją poprosić o samodzielne przetestowanie miejsca lub produktu i przekazanie ci swoich uwag. Zapisuj spostrzeżenia, odnosząc się do wszystkich punktów na liście kontrolnej.

5 Opracuj wyniki

Podsumuj notatki i oceń, które elementy spełniają wymogi dostępności, a które wymagają poprawy. Dodaj własne propozycje zmian.

6 Podziel się analizą

Przełącz swoje wnioski zarządcy miejsca, producentowi usługi lub władzom lokalnym. Możesz przygotować raport, prezentację albo rolkę na social media. Wnioski zaprezentuj również w klasie.



WSKAZÓWKI PRAKTYCZNE

- Skup się na prostych i konkretnych barierach, takich jak brak podjazdu, zbyt krótki czas światła zielonego na przejściu, słabo widoczne oznaczenia, brak opisów alternatywnych na stronie internetowej.
- Warto zrobić na miejscu zdjęcia lub krótkie nagrania, które pokażą bariery lub niedogodności (zadbaj przy tym o poszanowanie prywatności osób postronnych).



CZAS NA TWOJĄ REFLEKSJĘ!

- Jakie bariery udało ci się zidentyfikować? Które z nich dotyczą również ciebie?
- Czy wcześniej myślałeś/aś o tym, że dostępność dotyczy tak wielu grup osób?
- Co dało ci to doświadczenie – jakie potrzeby innych ci się udało dostrzec lub lepiej zrozumieć?



JAK DOKUMENTOWAĆ TO DZIAŁANIE W PORTFOLIO?

- Lista kontrolną z analizy oraz wnioski.
- Zdjęcia lub schematy pokazujące konkretne problemy i możliwe rozwiązania.
- Krótkie podsumowanie: jakie bariery znalazłeś/aś, co działa dobrze, jakie są twoje rekomendacje.
- Kopia informacji lub zgłoszenia do organu odpowiedzialnego za produkt lub przestrzeń – o ile było ono wysłane.