

Chcesz zwrócić uwagę na ważny problem lub zebrać środki na istotny cel? Zorganizuj kampanię społeczną lub zbiórkę! Kampania społeczna to inicjatywa, która ma kształtować postawy i przekonania ludzi w odniesieniu do wybranego tematu, zazwyczaj bez motywacji komercyjnych. Z kolei zbiórka publiczna polega na pozyskiwaniu funduszy lub darów rzeczowych na rzecz dobra wspólnego – może dotyczyć zarówno pomocy osobom, zwierzętom, jak i działań społecznych czy kulturalnych.



KRYTERIA WYKONANIA DZIAŁANIA:

- określony został cel kampanii lub zbiórki;
- kampania lub zbiórka dociera do osób spoza grona rodziny lub znajomych,
- zostały przygotowane materiały kampanijne,
- zebrane środki zostały niezwłocznie przekazane osobom lub instytucjom, na rzecz których była prowadzona zbiórka.



REALIZACJA KROK PO KROKU

1 Wybierz temat akcji

Zdecyduj, na czym chcesz się skupić – może to być ochrona środowiska, prawa człowieka, zdrowie, pomoc zwierzętom czy wsparcie osób w trudnej

2 Określ cel i przekaz

Zastanów się, jaki efekt chcesz osiągnąć. Chcesz zebrać środki? Zwiększyć świadomość? Zmienić zachowanie odbiorców? Jasno to określ.

3 Wybierz formę działania

Zdecyduj, czy będzie to kampania informacyjna, wydarzenie, akcja w internecie, zbiórka darów czy połączenie kilku form.

4 Sprawdź formalności

Jeśli organizujesz zbiórkę – ustal, czy robisz to w szkole (zgoda dyrektora) czy w przestrzeni publicznej (zgłoszenie przez osobę pełnoletnią). W kampanii społecznej formalności są minimalne.

5 Przygotuj materiały

Stwórz plakaty, posty, nagrania wideo lub grafiki. Jeśli robisz zbiórkę – przygotuj opis celu i listę potrzebnych rzeczy

6 Znajdź sojuszników

Zaproś do współpracy kolegów, koleżanki, nauczycieli, lokalne organizacje lub media szkolne. Wspólnymi siłami dotrzesz do większej liczby osób.

7 Promuj akcję

Rozpowszechnij informacje w szkole, internecie, na wydarzeniach lokalnych. Korzystaj z social mediów i bezpośrednich rozmów.

8 Podsumuj i podziękuj

Przeznacz zebrane środki lub dary. Podziękuj wszystkim, którzy pomogli – osobiście, w social mediach lub podczas krótkiego podsumowania.

KRYTERIA WYKONANIA DZIAŁANIA:

- W kampanii społecznej możesz przygotować plakaty, posty w mediach społecznościowych, filmy, audycje radiowe, czy zorganizować wydarzenie tematyczne w szkole lub w przestrzeni publicznej.
- Kampanie społeczne nie wymagają specjalnych zezwoleń.
- Zbiórka może przybrać formę akcji charytatywnej w szkole (np. sprzedaż ciast, zbieranie karmy dla schroniska) lub szerszej inicjatywy w mieście (np. pomoc dla poszkodowanych w klęskach żywiołowych).
- Zbiórka w szkole wymaga zgody dyrektora i może być prowadzona przez uczniów.
- Zbiórka poza szkołą musi być zgłoszona przez osobę pełnoletnią w portalu zbiorki.gov.pl oraz rozliczona po zakończeniu.



WSKAZÓWKI PRAKTYCZNE

- Ustal jasny, krótki przekaz – łatwiej dotrze do odbiorców.
- Lepiej skupić się na jednym konkretnym celu niż na wielu rozproszonych.
- Jeśli zbierasz dary rzeczowe, podaj dokładną listę potrzebnych rzeczy i miejsca ich zbiórki.
- W kampanii w mediach społecznościowych używaj zdjęć i wideo – przyciągają więcej uwagi.
- Staraj się angażować osoby, które mają wpływ na innych – np. liderów opinii w szkole lub lokalnej społeczności.



PYTANIA DO REFLEKSJI

- Dlaczego wybrałeś właśnie ten temat akcji?
- Co było dla Ciebie największym wyzwaniem w organizacji kampanii lub zbiórki?
- Jakie reakcje i opinie usłyszałeś od uczestników lub odbiorców?
- Jakie umiejętności udało Ci się rozwinąć podczas tego działania?
- Co zrobiłbyś inaczej, gdybyś organizował podobną akcję w przyszłości?



JAK DOKUMENTOWAĆ TO DZIAŁANIE W PORTFOLIO?

- Zrób zdjęcia lub nagraj film z przebiegu akcji.
- Zachowaj plakaty, ulotki lub materiały promocyjne.
- Zapisz liczbę uczestników i zebranych darów/środków.
- Sporządź krótkie sprawozdanie z realizacji – opisz, co zrobiliście, jakie były efekty i jakie wnioski wyciągnęliście.
- Zbierz opinie uczestników lub odbiorców (np. w formie krótkich wypowiedzi lub komentarzy).